

2a Fira de Nadal

P O R T V E L L

Propuesta 2020-2021
Alquiler de espacios y patrocinio





Disfruta de la Navidad en el Port Vell de Barcelona

El Port Vell acogerá la 2ª Fira de Nadal 2020. El nuevo punto de encuentro navideño en Barcelona donde las familias y los visitantes (más de 2,5 millones el año pasado) disfrutaron de sensaciones, actividades, gastronomía, música y nuevas experiencias.

15.000 m², desde el Portal de la Pau hasta el final del Passeig Joan de Borbó, con el objetivo de convertirse en una de las ferias navideñas europeas de referencia: belén acuático, mapping y espectáculo de luces, árbol de Navidad y la noria más alta de España (65 m.), exposición y venta de obsequios, amplia oferta gastronómica, espectáculos gratuitos, actividades tematizadas, fuegos artificiales, circo y atracciones para niños y jóvenes.

**Acceso
gratuito**

2.500.000 Visitantes

Fira Nadal 2019



37 Espectáculos y música

Fira Nadal 2019



Variedad de expositores

Fira Nadal 2019



Actividades infantiles y para jóvenes

Fira Nadal 2019





FIRA DE NADAL

La localización ideal

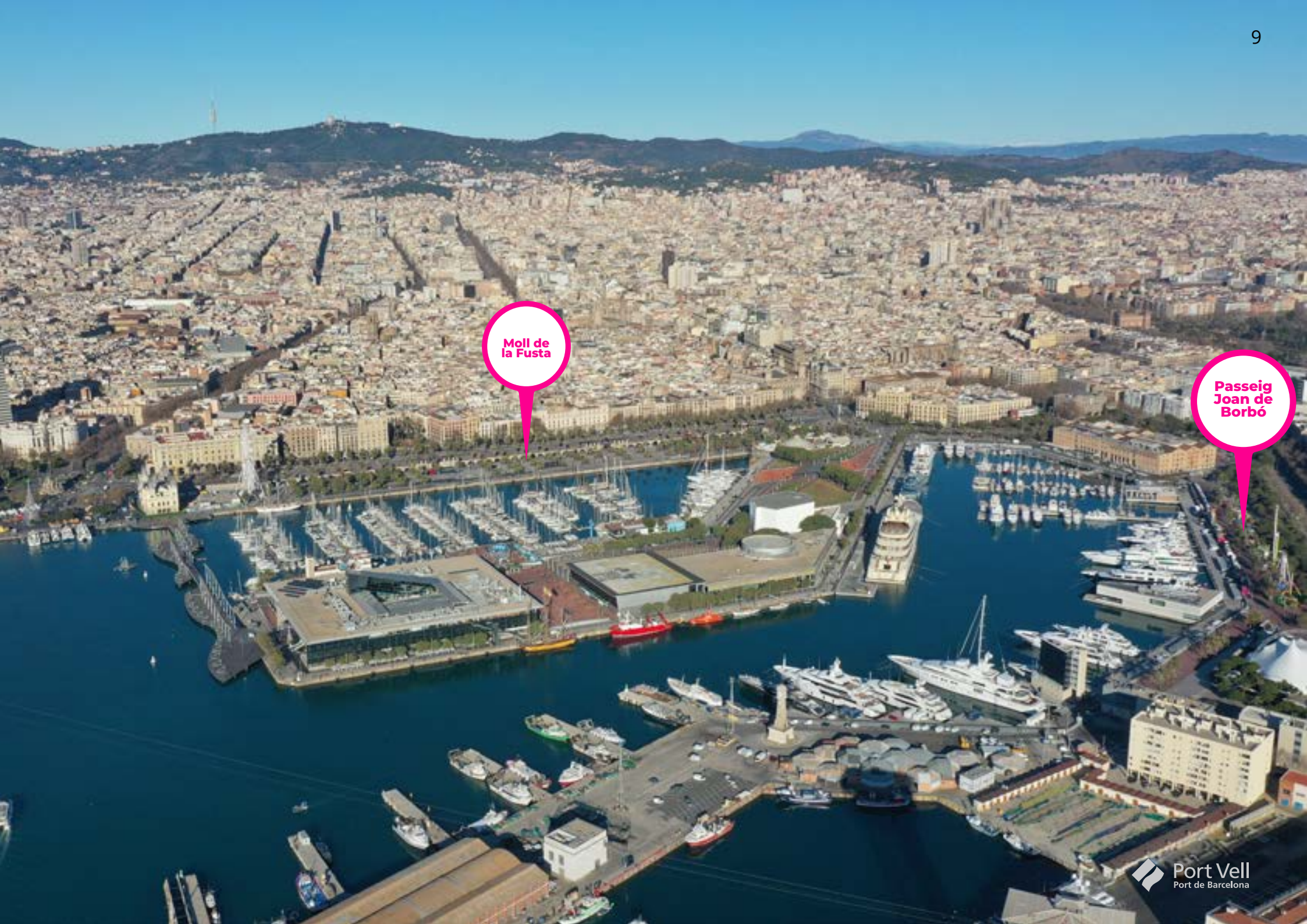
La ubicación en el centro de Barcelona del Port Vell hace que sea el escenario perfecto para acoger con gran éxito la 2ª Fira de Nadal de 2020.

El Port Vell es un espacio emblemático de referencia para los barceloneses y sus visitantes.

La primera edición de la Fira de Nadal del Port Vell cerró sus puertas el pasado 5 de enero con más de 2,5 millones de visitantes, tal como se indica en los datos anónimos obtenidos a través del sistema de gestión de Big Data del Port Vell. El mercado navideño superó, en un millón de personas la estimación inicial de 1,5 millones de visitantes y se confirma como un nuevo núcleo de atracción de la Navidad en Barcelona.

Un espacio atractivo y diferente dentro de Barcelona, rodeado de barcos, de color y olor a mar

ATRACCIONES



**Moll de
la Fusta**

**Passeig
Joan de
Borbó**



Portal de la Pau y Moll de la Fusta

FIRA DE NADAL



Passeig Joan de Borbó

ATRACCIONES

Días y horarios

2ª Fira de Nadal 2020

DICIEMBRE 2020						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ENERO 2021						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Días Fira de Nadal:
03 de diciembre al 6 de enero

 11h a 23h

 18h a 22h

 25 diciembre-abierto de 16h a 23h
 01 enero-abierto de 16h a 23h

Protocolo de prevención Covid 19

Se aplicarán las normas de seguridad marcadas por el Gobierno y departamento de salud que estén vigentes en las fechas de la Fira de Nadal. La Fira de Nadal será de libre acceso delimitada por vallas con control de seguridad.



LAVARSE LAS MANOS

Lavarse las manos con la solución hidroalcohólica que encontrareis en la entrada de la Fira de Nadal



DISTANCIA DE SEGURIDAD

Evitar el contacto, mantener distancia de seguridad de 1,5 m en todo momento



TOS Y ESTORNUDOS

Cubrirse la nariz y la boca con el codo o con un pañuelo de un solo uso



ENSERES DE COCINA

No compartir comida ni enseres con otras personas



MASCARILLAS

Obligatorio el uso de mascarillas para las personas que no puedan mantener distancia de seguridad

¿A quién nos dirigimos?

Un nuevo punto de encuentro navideño en Barcelona para todos los públicos



Familias con niños que quieren disfrutar de los talleres, zonas infantiles y actividades típicas de la época navideña.



El ciudadano de Barcelona que visita las ferias de Navidad al aire libre con casetas de productos típicos, actividades, música y gastronomía.



Visitantes y turistas que visitan uno de los puntos de interés turístico de Barcelona.

¿Quién participa en la Fira de Nadal?

Espacios y casetas de madera de alquiler para promover:



Grandes marcas

Grandes marcas con espíritu navideño.



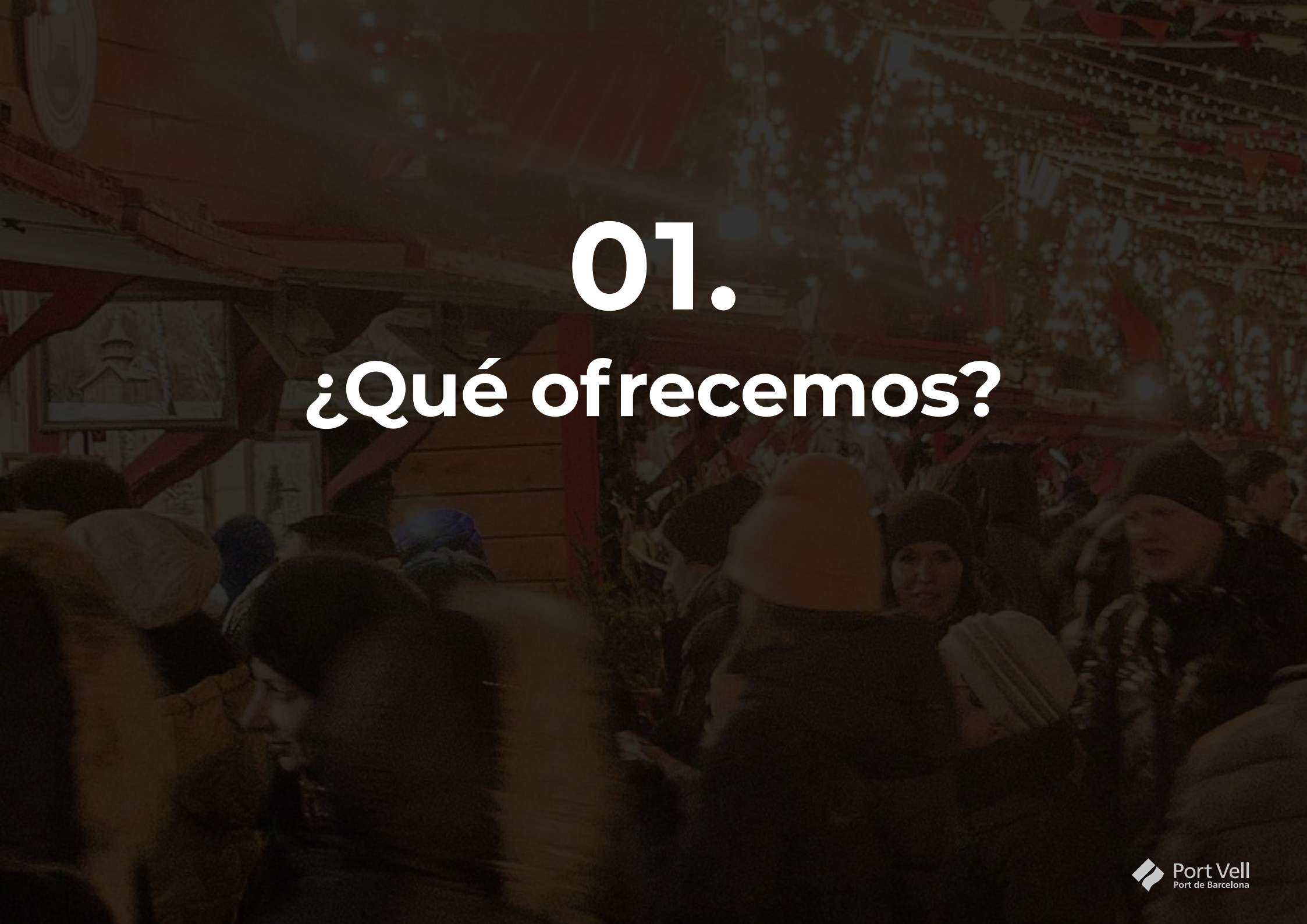
Gastronomía

Restauradores del área de Barcelona con propuestas diferentes.



Artesanía

Apostamos por la producción artesanal nacional y local.

A photograph of a crowded festival or fair, likely the Mercat de Sant Joan in Barcelona. The scene is filled with people, many wearing winter hats and coats. The ceiling is decorated with numerous colorful triangular flags and garlands. The overall atmosphere is festive and busy.

01. ¿Qué ofrecemos?



Casetas de madera tematizadas de Navidad

Casetas de madera decoradas con ambiente navideño en todo el conjunto de paradas.

Medida estándar:

Casetas de madera (3x2m) manteniendo una coherencia en todo el conjunto.

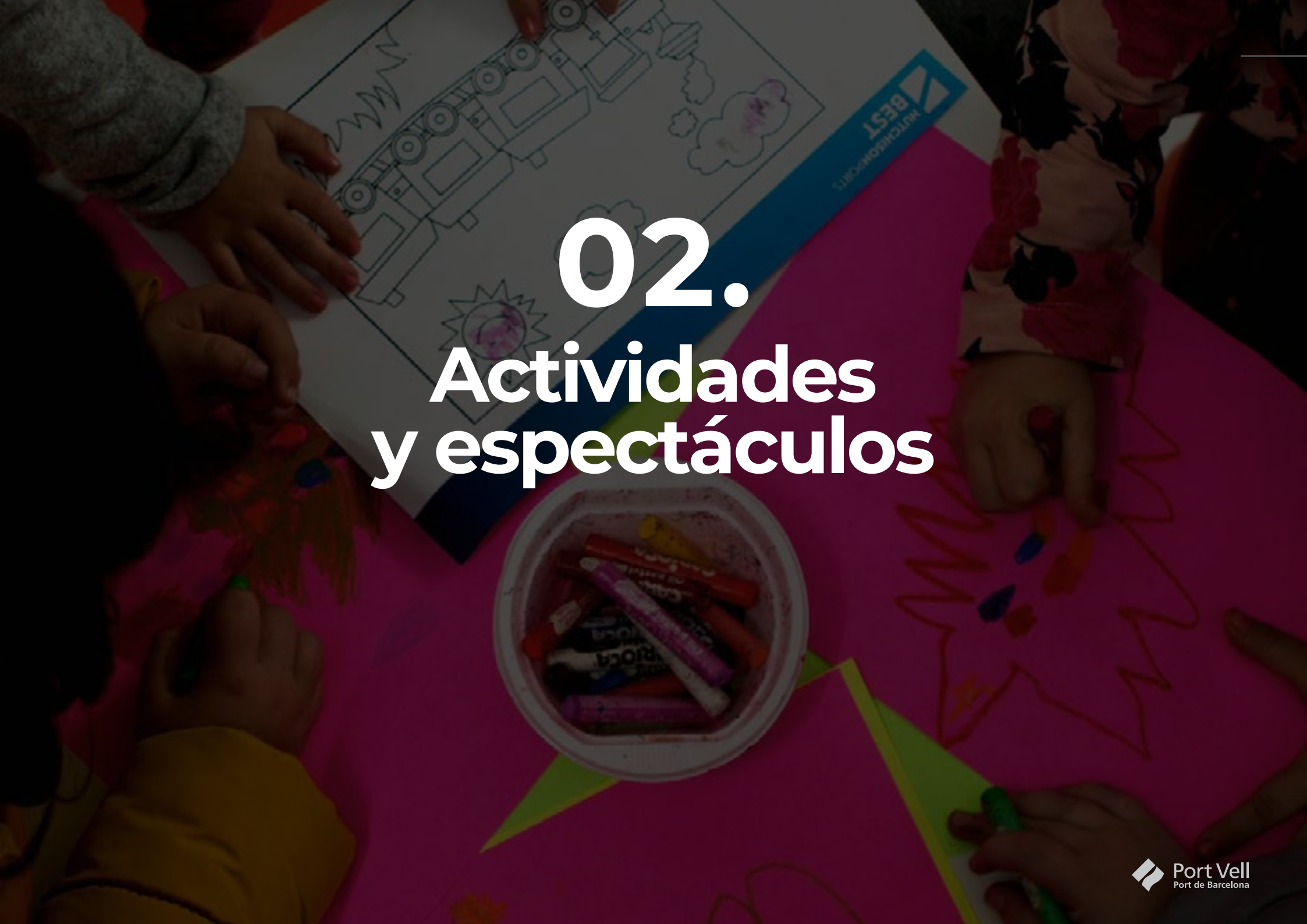
Medida rectangular:

Casetas de madera de 6x2m, 8x2m, 12x2m...

Opcional:

Alquiler del espacio libre sin caseta para personalizar 100% tu stand con motivos navideños.



A top-down view of several children's hands gathered around a large sheet of paper. The paper features a line-art template of a cityscape with buildings, trees, and a sun. One child is coloring a sun with a pink marker. Another child is drawing a wavy line on a pink sheet of paper. A white plastic bowl filled with various colored markers (red, orange, yellow, green, blue, purple) sits in the center. The background is a dark, semi-transparent overlay.

02.

Actividades y espectáculos

Zonas de **actividad**

La Fira se complementará con diferentes zonas de ocio familiar. Con un carrusel antiguo, el trenecito de Navidad y otras atracciones infantiles como las de la primera edición. Este año también instalaremos nuevas atracciones como un bosque urbano y/o una pista de esquí de fondo.





Espectáculos

Durante el periodo de celebración de la 2ª Fira de Nadal se llevarán acabo espectáculos culturales que dinamizarán y ambientarán el espacio. Entidades culturales, escuelas, asociaciones y empresas, sobre todo del territorio, podrán participar activamente.



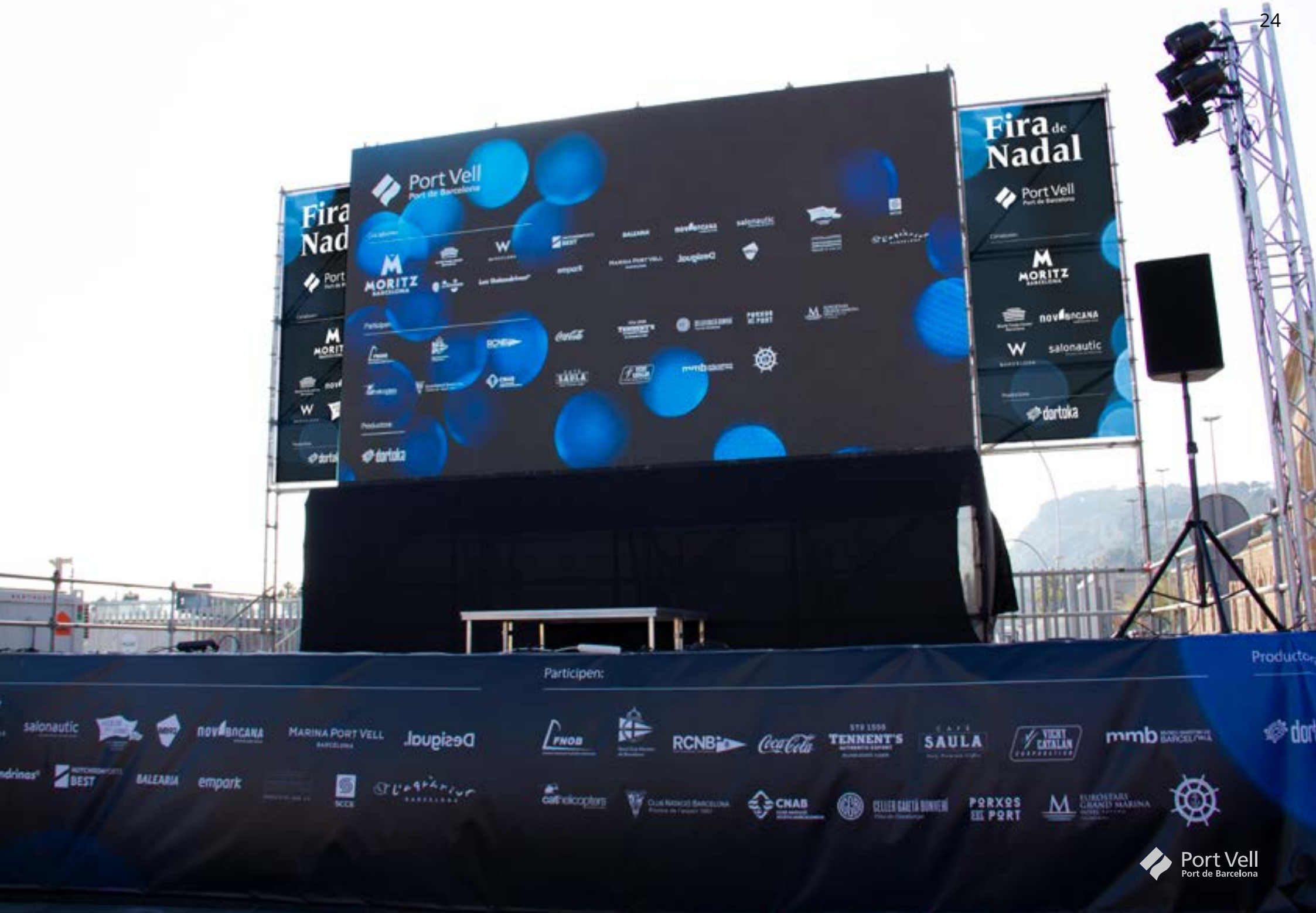
La Fira es también un **punto de encuentro y de unión** de las entidades y escuelas de los barrios

Balls de Saló per la Marató Tv3
 Secció de Ball esportiu del Port de Barcelona.
 Choir de l'Escola de Músics
 Combos de l'Escola de Músics
 Combos de l'Escola Palau
 Combos de l'Espai Sona
 Combos del Taller de Músics
 Concert grups vocals de l'Espai Sona
 Concert Sirenes de l'Escola de Músics
 Cor del Taller de Músics
 Coral i orquestra de Xamfrà
 Country per la Marató Tv3
 Delia Quartet del Liceu
 El laboratori de la platja dels Amics
 del Centre de la Platja
 Eva Cabanes & Marc Bernard,
 Gospel Sentits del Liceu
 Grup de cambra de Xamfrà
 Iglú de l'Espai Sona
 La Fada del Mar, Percusió corporal
 de la Lu Arroyo
 Patio Editorial
 Raval's Band de l'Escola de Músics
 Riborquesta de Xamfrà
 Rock per la Marató Tv3
 Sant Silvestre Dance del Club de
 Natació Barcelona
 Sara Campillo, solista
 Sara Carbonell, solista
 Taller de Músics
 Taller de surf del Club Natació Barcelona
 Taller d'Ergometres del Reial Club
 Maritim de Barcelona
 Taller familiar de l'Escola de Músics
 Wasabin de l'Espai Sona



Escenario y Pantalla LED

Instalación de un escenario Layher de 12x8x1,50 m. con una pantalla de leds de 8x4,5 m. aprox. como backdrop para poder hacer promoción de los patrocinadores, y en la que se ofrecerán espectáculos en directo.





An aerial night view of Port Vell in Barcelona, showing a large crowd of people, illuminated trees, and a large, brightly lit Christmas tree on the left. The scene is festive and brightly lit with various colors of lights.

03.

Las luces de Navidad del **Port Vell**

Llenaremos
de luz y color
el **Moll de la
Fusta**



27



Árbol gigante de 31 m de altura

Disfruta de diferentes espectáculos de música y luz en el árbol de navidad transitable de 31 metros de altura.







Pórtico de bienvenida de **entrada** a la Fira

La bienvenida estará diseñada para recibir a nuestros visitantes.

Un pesebre en el agua

La tradición y la modernidad
convertirán las aguas del Port Vell
en el plató perfecto para la
representación del nacimiento.





Noria de 65 m de altura la más alta del país

En la noria se realizará un "mapping" y también podremos disfrutar de unas insólitas vistas del Puerto de Barcelona y de la ciudad.



Atracciones en el Passeig Joan de Borbó

Actividades familiares y para los jóvenes típicas de las Ferias itinerantes darán vida al barrio y al muelle de la Barceloneta.







04.

¿Quieres exponer?

Aquí encontrarás todas las opciones que tenemos para que formes parte de la Fira de Nadal



Opción A

Caseta simple

Medidas: 3×2 metros (6m²).

Caseta entremedio de casetas:
Apertura frontal con mostrador
y contraventana basculante para atender,
con sistema hidráulico y cerrojo.

Casetas de los extremos: apertura frontal
y una apertura lateral con mostrador.

- Puerta de madera maciza con cerrojo en la parte posterior.
- Suelo de madera.
- Cuadro eléctrico con diferencial de 5.000 Wats*
- 3 enchufes.
- Fluorescente de 1,2m.
- 2 estanterías regulables en altura en la parte posterior 1,12×3m.

9.100€ Caseta apertura frontal.

11.050€ Caseta apertura frontal y una lateral

Añadir el 21% del IVA.

*Si se supera el voltaje contratado, se deberá abonar la diferencia.





Opción B Caseta doble

Medidas: 6×2 metros (12m²).

Caseta entre medio de casetas:
2 aperturas frontales con mostrador y contraventana basculante para atender, con sistema hidráulico y cerrojo.

Casetas de los extremos: apertura frontal y una apertura lateral con mostrador.

- 2 puertas de madera maciza con cerrojo en la parte posterior.
- Suelo de madera.
- 2 cuadros eléctricos con diferencial de 10.000 Wats* entre los dos.
- 3 enchufes para cada cuadro.
- 2 fluorescentes de 1,2m.
- 4 estanterías regulables en altura en la parte posterior 1,12×3m.

15.600€ Caseta apertura frontal.

18.200€ Caseta apertura frontal y una lateral.

Añadir el 21% del IVA.

*Si se supera el voltaje contratado, se deberá abonar la diferencia.



Opción C

Caseta compartida

Si eres artesano o pequeño comerciante, puedes optar por compartir una caseta de madera.

Tendrás tu propia entrada y tu propia ventana basculante delante.

Por los lados tendrás otros pequeños comerciantes y os podéis separar el espacio con estanterías o palets.

El comerciante que tenga la zona de los extremos de la gran caseta alargada, podrá elevar también la ventana lateral.

5.850€ Espacio central de 3 x 2 m

7.150€ Espacio de los extremos de 3 x 2 m

Añadir el 21% del IVA.

*Si se supera el voltaje contratado, se deberá abonar la diferencia.





Opción D

Espacio libre

Espacio libre para diseñar stand personalizado con motivos navideños y actividad infantil y juvenil.

Conexión de electricidad con un cuadro eléctrico hasta 5.000 Wats*.

de 6m² a 20m² **65€/m²** por día.

de 21m² a 50m² **60€/m²** por día.

de 51m² y más **50€/m²** por día.

Tiempo mínimo de contratación 7 días.

Añadir el 21% del IVA.

*Si se supera el voltaje contratado, se deberá abonar la diferencia.



05.

¿Quieres patrocinar?

Opciones de colaboración con la Fira de Nadal
para dar visibilidad a tu entidad,
marca, empresa o proyecto



Patrocinio

Esquí de fondo

Pensado tanto para niños/as y familias, como para los amantes del esquí y las emociones.

- Las vallas llevarán la gráfica y el logotipo de la empresa patrocinadora.
- Cuando se anuncie la actividad en la pantalla de Leds también se indicará que es una actividad patrocinada por (nombre de la marca) y emisión spot de la marca.
- Logo de la marca en la columna lateral y en el faldón del escenario.
- Emisión de un spot de la marca dentro del bloque de anuncios varias veces al día.
- Sampling del producto con azafatas de la empresa en el espacio de la actividad específica (no se permite sampling de bebidas alcohólicas ni tabaco ni juegos de azar).
- Presencia en les Redes Sociales y en la web de la Fira de Nadal.
- Incluía caseta 3x2 m².

Precio: 65.000€

Añadir el 21% del IVA.



Patrocinio

Rocódromo con tirolina

Pensado tanto para niños/as y familias como para los amantes de la escalada y las emociones.

- Las vallas llevarán la gráfica y el logotipo de la empresa patrocinadora.
- Cuando se anuncie la actividad en la pantalla de Leds también se indicará que es una actividad patrocinada por (nombre de la marca) y emisión spot de la marca.
- Logo de la marca en la columna lateral y en el faldón del escenario.
- Emisión de un spot de la marca dentro del bloque de anuncios varias veces al día.
- Sampling del producto con azafatas de la empresa en el espacio de la actividad específica (no se permite sampling de bebidas alcohólicas ni tabaco ni juegos de azar).
- Presencia en les Redes Sociales y en la web de la Fira de Nadal.
- Incluía caseta 3x2 m².

Precio: 65.000€

Añadir el 21% del IVA.



Patrocinio

Bosque Urbano

Pensado tanto para niños/as y familias como por los amantes de los retos físicos y las emociones.

- Las vallas llevarán la gráfica y el logotipo de la empresa patrocinadora.
- Cuando se anuncie la actividad en la pantalla de Leds también se indicará que es una actividad patrocinada por (nombre de la marca) y emisión spot de la marca.
- Logo de la marca en la columna lateral y en el faldón del escenario.
- Emisión de un spot de la marca dentro del bloque de anuncios varias veces al día.
- Sampling del producto con azafatas de la empresa en el espacio de la actividad específica (no se permite sampling de bebidas alcohólicas ni tabaco ni juegos de azar).
- Presencia en les Redes Sociales y en la web de la Fira de Nadal.
- Incluía caseta 3x2 m².

Precio: 65.000€

Añadir el 21% del IVA.

Spot en pantalla

Emisión de un spot de 20 segundos (aprox.) dentro del bloque de anunciantes varias veces al día mientras la Fira este abierta.

Mínimo 10 spots diarios x 30 días

Precio: 4.000€

Añadir el 21% del IVA.



Patrocinio espectáculos

- Logo y spot del patrocinador en los anuncios de los espectáculos.
- Corpóreo del logo durante el espectáculo.
(Facilitado por la marca).
- Sampling del producto con azafatas de la empresa después del espectáculo patrocinado (no se permite el sampling de bebidas alcohólicas ni tabaco ni juegos de azar).

Precio: 19.500€

Añadir el 21% del IVA.





Patrocinio Árbol de Navidad iluminado

Patrocinio exclusivo: 260.000€

Co-patrocinio*: 65.000€

El patrocinio incluye:

a) La emisión del logotipo de la marca en el árbol:

1. Logo marca.
2. Logo Port Vell
3. Espectáculo luces y música del árbol.

b) La lona que rodea el perímetro del árbol también puede ir marcada con el logotipo de la marca junto con el del Puerto.

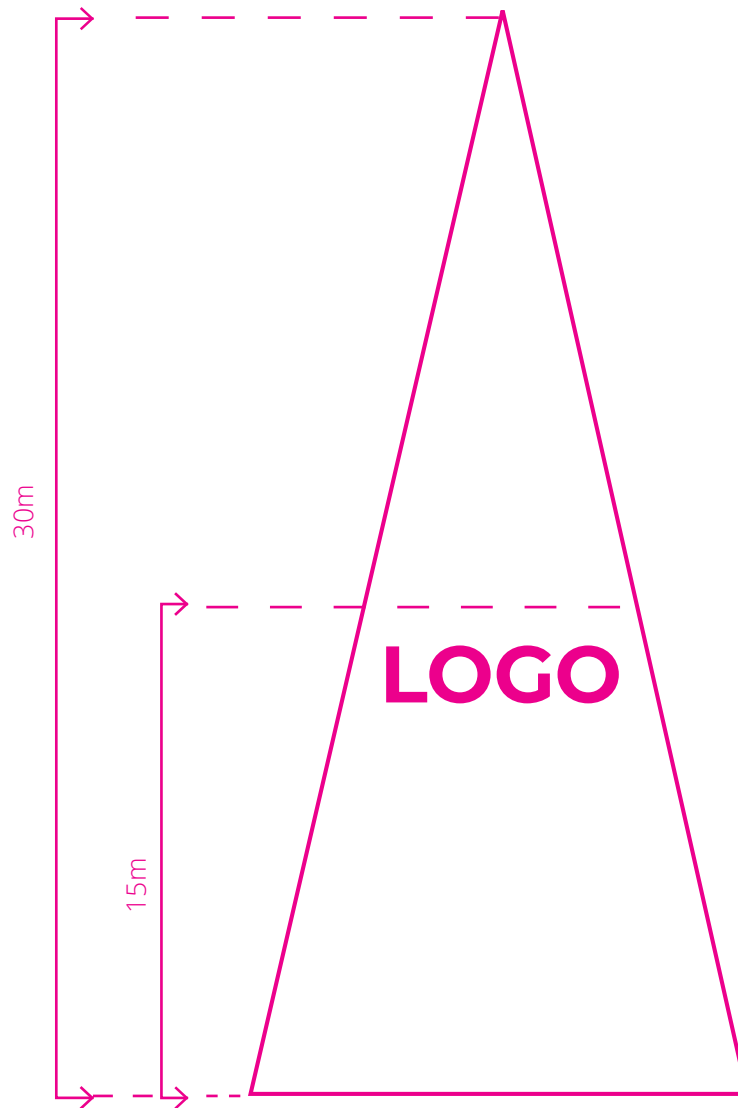
c) Emisión vídeo de la marca en la pantalla de LEDS del escenario. (Emisión 10 veces al día, horarios a determinar según escaleta del escenario.)

d) Incluida caseta 3x2 m².

Añadir el 21% del IVA.

*Se respetará la exclusividad de sector.

El Co-patrocinio no se podrá confirmar hasta que no lo contrate un mínimo de 4 anunciantes.



Especificaciones marca en el árbol

Proyección en los dos lados:

Incluye la proyección del logo del patrocinador a los dos lados del árbol a 15 metros de altura.

La medida del logo en el árbol tiene que ser máximo de 1,5 x 1 metros.

Vídeo personalizado:

Cada hora, durante 20 segundos, emisión de un vídeo gráfico personalizado de la marca por todo el árbol.

Patrocinio Mapping noria

Patrocinio exclusivo: 175.000€
Co-patrocinio*: 43.750€

El patrocinio incluye:

Logo de la empresa patrocinadora, fijo o en movimiento, junto con una frase tipo FELICES FIESTAS o FELIZ NAVIDAD BARCELONA, durante todo el rato que la pantalla esté encendida. Excepto durante el espectáculo de luz, una vez finalizado el espectáculo de luz vuelve a aparecer el logo de la empresa/s patrocinadora y lo spot de producto o marca.

Incluida caseta 3x2 m².

Añadir el 21% del IVA.

*Se respetará la exclusividad de sector.

El Co-patrocinio no se podrá confirmar hasta que no lo contrate un mínimo de 4 anunciantes.

Branding marcas

La Fira de Nadal está pensada para que las familias pasen el día rodeados de actividades y espectáculos en zonas donde también habrá gastronomía y venta de objetos de regalo.

Las marcas patrocinarán espectáculos y las zonas de actividades para que niños y jóvenes puedan acceder de forma gratuita. Para impactar al público familiar, la experiencia que hará vivir la marca a los visitantes, generará el engagement para fidelizar y crear imagen de marca: una oportunidad única para asociar la marca con el acontecimiento y el momento de ocio y felicidad del público.



52

Participación	Participación	Participación	Participación	Participación	Participación	Plan de contraprestaciones Patrocinadores 2020
desde	desde	desde	desde	desde	desde	
1.500€	10.000€	20.000€	50.000€	65.000€	200.000€	
PRESENCIA DEL LOGOTIPO DEL PATROCINADOR						
	sí	sí	sí	sí	sí	Logo en el faldón del escenario con los otros patrocinadores.
			sí	sí	sí	Logo en columnas laterales del escenario con los otros patrocinadores.
sí	sí	sí	sí	sí	sí	Emisión de los spot del patrocinador varias veces al día dentro del bloque de anuncios.
sí	sí	sí	sí	sí	sí	Posicionamiento de marca con los valores de la Fira de Nadal del Port Vell de BCN.
			sí	sí	sí	Logo en mupis digitales Clear Channel del Port Vell
ÁRBOL DE NAVIDAD ILUMINADO						
					sí	Logo en el árbol de Navidad
			sí		sí	Sampling del producto con azafatas de la empresa en el espacio de la actividad (no se permite el sampling de bebidas alcohólicas ni tabaco ni juegos de azar).
			sí			Co-patrocinio del árbol de Navidad
MAPPING NORIA						
				sí		Mapping en la nòria, 30 metros de diámetro.
		sí				Co-partrocinio mapping.

Participación	Participación	Participación	Participación	Participación	Participación	Plan de contraprestaciones Patrocinadores 2020
desde	desde	desde	desde	desde	desde	
1.500€	10.000€	20.000€	50.000€	65.000€	200.000€	

ACTIVIDADES PATROCINADAS

			sí			Vallas con la gráfica de la marca
			sí			Sampling del producto con azafatas de la empresa en el espacio de la actividad (no se permite el sampling de bebidas alcohólicas ni tabaco ni juegos de azar).
			sí			Logo y spot del patrocinador en los anuncios de la actividad o actividades.

ESPECTÁCULOS PATROCINADOS

	sí					Sampling del producto con azafatas de la empresa después del espectáculo (no se permite el sampling de bebidas alcohólicas ni tabaco ni juegos de azar).
	sí					Logo y spot del patrocinador en los anuncios de los espectáculos.
	sí					Corpóreo del logo durante el espectáculo. (Facilitado por la marca).

Participación	Participación	Participación	Participación	Participación	Participación	Plan de contraprestaciones Patrocinadores 2020
desde	desde	desde	desde	desde	desde	
1.500€	10.000€	20.000€	50.000€	65.000€	200.000€	

PRESENCIA EN LA WEB DE LA FIRA DE NADAL

SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Logo en la web según categoría de patrocinador.
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Link de enlace en la web del patrocinador.
	SÍ		SÍ			Imágenes del espectáculo o zona de actividades patrocinadas en la web.
	SÍ		SÍ			Vídeo del espectáculo o zona de actividades patrocinadas en la web.

PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Destacados en las Redes Sociales de la Fira: Instagram, Facebook y Youtube.
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Menciones de los Perfiles de los patrocinadores.
	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Imágenes y vídeos donde aparezca el logo del patrocinador.

Participación	Participación	Participación	Participación	Participación	Participación	Plan de contraprestaciones Patrocinadores 2020
desde	desde	desde	desde	desde	desde	
1.500€	10.000€	20.000€	50.000€	65.000€	200.000€	
CONTRAPRESTACIONES ESPECÍFICAS						
		sí	sí	sí	sí	1 hora a la semana en el escenario para una actividad de marca de tipo navideño y que sea de interés familiar.
		sí	sí	sí	sí	Entradas para la noria para sorteo de empleados o clientes VIP del patrocinador.
		sí	sí	sí	sí	Entradas al Carrusel Vintage para sorteo de empleados o clientes VIP del patrocinador.

Fira de Nada Port Vell valorará otras propuestas de contraprestación en materia de visibilidad que puedan sugerir los patrocinadores.

Método de pago.

Transferencia bancaria.

Primer 50% al enviar la solicitud de participación.

Segundo 50% hasta 1 mes previo de la celebración del acontecimiento.

Cuenta corriente BBVA

IBAN: ES33 0182 1517 8502 0154 2222

Enviar justificante de pago a **diana@dortoka.com**

Si se incumplen estas condiciones, se perderá cualquier derecho sobre la reserva del espacio asignado y el 50% correspondiente al 1er pago.

Seguridad 24 horas x 30 días.

Todas las empresas asistentes a la feria deberán cumplir la normativa de riesgos laborales y las empresas de restauración y alimentación deberán tener la acreditación de manipuladores de alimentos.

Se permiten planchas y hornos eléctricos.

No se podrán utilizar cocinas de gas.

Al firmar la solicitud se aceptan las normas de participación (Hoja de solicitud + normas de participación+ reglamento de la Fira de Nadal)

Los precios indicados en el dossier no incluyen el 21% de IVA.

Clipping.

Prensa y tv



Mirades

El litoral s'il·lumina

Les festes de Nadal a Barcelona aquest any tenen una novetat, una nòria gegant amb vistes al litoral. L'atracció és un dels reclams de la Fira de Nadal del Port Vell, una zona on els visitants poden gaudir fins al 5 de gener d'un carrusel clàssic, de les tradicionals casetes de fusta, d'una zona gastronòmica i d'altres activitats.

18-12-2019

Foto: Cristina Calderer



PORT DE BARCELONA

La nòria, l'arbre i els llums, atraccions de la fira del Port Vell

La Fira de Nadal del Port Vell, inaugurada el dia 7, ja s'acosta al milió de visitants

BARCELONA ► La novetat d'aquestes festes a Barcelona, la Fira de Nadal del Port Vell, ha arrencat amb gran força. Inaugurada el dia 7, ja ha rebut gairebé un milió de visitants, segons les dades obtingudes mitjançant el sistema de gestió de *big data* del Port Vell. La fira de Nadal, que estarà oberta fins al 5 de gener, va aplegar més de 130.000 persones el dia de la inauguració i dissabte va assolir el màxim de visitants, amb més de 140.000 persones. L'èxit d'aquesta iniciativa ha estat molt ben acollit pel

consell d'administració del port de Barcelona, que en la reunió d'ahir, entre altres decisions, va aprovar el projecte de recuperació, reforma i millora del Club Natació Barcelona. L'entitat farà una inversió de més d'11,4 milions d'euros per modernitzar les instal·lacions i recuperar la piscina històrica. Les obres, que inclouen la construcció d'una nova piscina, tenen un termini d'execució de tres anys. L'acord inclou la pròrroga de la concessió al club fins al 31 de desembre del 2036. / Redacció

La metamorfosi d'una zona de Barcelona



► **Ple a vessar** ► Aspecte general de la fira del Port Vell, amb la nòria i l'arbre il·luminat, el divendres 14 de desembre.

Atracció nadalenca

La nova fira del Port Vell s'omple de públic seduit per la nòria i l'arbre de llum

LAURA TOLEDO
Barcelona

La fira de Nadal del Port Vell està fent fàstic, sobretot els caps de setmana. Famílies, grups d'amics i parelles s'han acumalat, des que es va inaugurar el 5 de desembre, a aquest lloc per fer-se selfie amb el gegantí arbre de llums com a foto i pujar a la postguerra d'aquesta nova proposta, la nòria. El compte, dues setmanes després de l'obertura, era d'un milió de visitants. La nota negra la posen, no obstant, els petits delinqüents, que aprofiten les aglomeracions per cometre robatoris i traficar amb drogues. Fa un dies, un dispositiu de la Guàrdia Urbana, la Po-



Bici Nacional i els Mossos d'Esquadra es va saltar amb 12 detinguts en una jornada.

Malgrat això, el balanc és de moment positiu. «És tot un èxit», comentava fa uns dies l'encarregada de vendre els tiquets de la nòria, on es formen cues de fins a 15 minuts. «Estarem encantats si és així fins que ens anem», va afegir. Mentrestant, una vintena de persones esperaven, un dia d'inici d'entre setmana, per pujar-hi i gaudir de Barcelona a una altra que supera la del moment de Colònia. «Estic pensant a pujar-hi, és important», comentava Javier Sánchez, debatent-se entre les ganes i el respecte, des de la taula d'una de les punxes de menjjar.

Com en una discoteca

Les punxes de festa que formen el mercat nadalenca esperen amb ganes que arribin els caps de setmana. David Martí, encarregat de Carnestol 1919, resa perquè el temps següent s'acompanyi i animi la gent a sortir. «Algun dels caps de setmana ha sigut espectacular, semblava una discoteca en ple final d'any. Si aixecaves el braç, no podies abaixar-lo». Entre setmana, els visitants baixen notablement, però de vendres a diumenge tant gent de Barcelona com turistes inunden el mercat.

Un dels dependents de la parada Katho Wohlfahrt, d'objectes de decoració nadalenca, va recalcar dies enrere que la gent compra molt i que «el petit és variat: d'aquí i turistes». En canvi, a Bonibici Barcelona i Frankfurt Santa Coloma, tres dies de menjjar, la majoria dels assistents són turistes. «Això es deu al fet que a la zona, que ja per si mateixa és un reclame turístic, s'hi han sumat la nòria i l'arbre», va portar la dependenta del Frankfurt Santa Coloma.

TELEVISIÓ

Data Titular/Mitjà

07/12/19 BARCELONA TV (LOCAL BARCELONA) - BTV NOTICIES VESPRE - 20:01h - 00:02:57

#SOCIEDAD. CATALUÑA. REPASO DE LA INAUGURACION DE LA NUEVA 'FIRA DE NADAL DEL PORT VELL', EN BARCELONA', CELEBRACION QUE COINCIDE CON EL 150 ANIVERSARIO DEL PUERTO. CONEXION EN DIRECTO DESDE EL MOLL DE LA FUSTA. DECLARACIONES DE CARLUS PADRISSA, LA FURA DELS BAUS; CIUDADANOS ANONIMOS.



07/12/19 BARCELONA TV (LOCAL BARCELONA) - BTV NOTICIES VESPRE - 20:01h - 00:02:57

#SOCIEDAD. CATALUÑA. REPASO DE LA INAUGURACION DE LA NUEVA 'FIRA DE NADAL DEL PORT VELL', EN BARCELONA', CELEBRACION QUE COINCIDE CON EL 150 ANIVERSARIO DEL PUERTO. CONEXION EN DIRECTO DESDE EL MOLL DE LA FUSTA. DECLARACIONES DE CARLUS PADRISSA, LA FURA DELS BAUS; CIUDADANOS ANONIMOS.



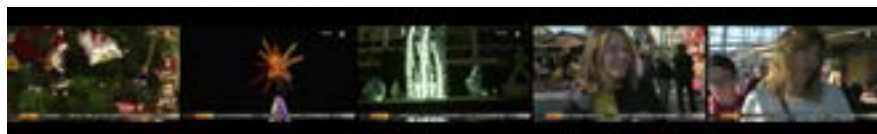
08/12/19 TELEVISIO DE CATALUNYA - NOTICIES 3/24 - 06:15h - 00:01:04

#SOCIEDAD. CATALUÑA. EL PORT VELL DE BARCELONA HA HECHO POR PRIMERA VEZ UNA FERIA DE NAVIDAD QUE CADA DIA HASTA EL CINCO DE ENERO ESTARA EN FUNCIONAMIENTO. DECLARACIONES DE DIANA PALOMARES, ORGANIZACION; CIUDADANOS ANONIMOS.



08/12/19 TELEVISIO DE CATALUNYA - NOTICIES 3/24 - 06:15h - 00:01:04

#SOCIEDAD. CATALUÑA. EL PORT VELL DE BARCELONA HA HECHO POR PRIMERA VEZ UNA FERIA DE NAVIDAD QUE CADA DIA HASTA EL CINCO DE ENERO ESTARA EN FUNCIONAMIENTO. DECLARACIONES DE DIANA PALOMARES, ORGANIZACION; CIUDADANOS ANONIMOS.



TELEVISIÓ

Data Titular/Mitjà

08/12/19 TELEVISION ESPAÑOLA 1 - INFORMATIU CAP DE SETMANA MIGDIA - 14:12h - 00:00:43

#CULTURA. CATALUÑA. LAS TRADICIONES DE NAVIDAD SE ENCADENAN EN ESTOS DIAS Y ANOCHE SE HA REALIZADO UNA NUEVA, LA FURA DELS BAUS HA INAUGURADO LA PRIMERA EDICION DE LA FERIA DE NAVIDAD DEL PORT VELL DE BARCELONA,



08/12/19 TELEVISION ESPAÑOLA 1 - INFORMATIU CAP DE SETMANA MIGDIA - 14:12h - 00:00:43

#CULTURA. CATALUÑA. LAS TRADICIONES DE NAVIDAD SE ENCADENAN EN ESTOS DIAS Y ANOCHE SE HA REALIZADO UNA NUEVA, LA FURA DELS BAUS HA INAUGURADO LA PRIMERA EDICION DE LA FERIA DE NAVIDAD DEL PORT VELL DE BARCELONA,



29/12/19 TELEVISIO DE CATALUNYA - TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA - 15:01h - 00:02:02

#SOCIEDAD. CATALUÑA. BARCELONA. ESTE AÑO, POR PRIMERA VEZ, BARCELONA TIENE UN MERCADO DE NAVIDAD AL ESTILO DE MUCHAS OTRAS CIUDADES EUROPEAS. PARADAS DE ARTESANIA, REGALOS Y ALIMENTACION, ACOMPAÑADAS DE UN PESEBRE FIOTA, Y UN ARBOL DE NAVIDAD Y UNA NORIA GIGANTES. TODAVIA SE PUEDE VISITAR TODA LA SEMANA. CONEXION EN DIRECTO DESDE EL PORT VELL DE BARCELONA. DECLARACIONES DE VISITANTES.



iGracias!